" تأثير العوامل الثقافية في عصر العولمة على التصميم الداخلي للمباني السكنية"

مثنى محمد عبد الرحمن ابو هويدي

حاسب كميات

بلدية الضليل

الملخص

تم الاعتراف بالمعتقدات الثقافية والعمارة على أنها علاقة قوية. ومع ذلك ، توجد فجوة في المعرفة فيما يتعلق بالتفاعل بين الثقافة والتنظيم المكاني في العمارة المحلية. استخدم هذا البحث أساليب الحالة لاستكشاف تأثير العوامل الثقافية في تشكيل وتصميم المنازل والشقق المنفصلة في الأردن. على وجه التحديد ، تهدف هذه المقالة إلى استكشاف التأثير الاجتماعي والثقافي للخصوصية على التسلسل الهرمي المكاني والتنظيم المكاني من أجل التأكد من التصاميم الاجتماعية المكانية في الثقافة الأردنية. تم جمع البيانات من خلال تحليل شامل للخطط والصور والملاحظة المباشرة والمقابلات المتعمقة مع سكان الأسرة الأردنية. تم تحليل البيانات اجتماعيًا ومكانيًا فيما يتعلق بالتداول والخصوصية والأمن والترتيب المكاني للمساحات الداخلية والخارجية. وجد هذا البحث أن العوامل الثقافية والتقاليد العامة تؤثر على تصميم المساكن المنفصلة أكثر من تصميم الشقق في الأردن. أيضًا، تنعكس المعتقدات والتقاليد الثقافية في الأردن بقوة في قيم الأشخاص وممارساتهم وأنشطتهم ومستوى الخصوصية المطلوب في منزل معين. لذلك، تصبح الخصوصية حاجة اجتماعية ودينية وشخصية يجب أن تستوعبها العمارة المحلية الأردنية. لأن الثقافة تشكل وجهات نظر البشر للعالم ، ومن ثم تبني كل من الثقافة والنظرة العالمية القيم الاجتماعية والشخصية لتحديد نمط الحياة ، وتحديد الأنشطة المحددة بوضوح ، وتحديد متطلبات السكان لتصميم مكونات المساحة المطلوبة للاعتراف الثقافي. يوصي هذا البحث بأن مصممي المساكن يجب أن يتكيفوا مع الممارسات الثقافية والمعتقدات واحتياجات الخصوصية لأشخاص معينين عند تصميم المنازل.

Abstract

Cultural beliefs and architecture have been recognized as a strong relationship. However, a knowledge gap exists regarding the interaction between culture and spatial organization in local architecture. This research used case methods to explore the influence of cultural factors on the formation and design of detached houses and apartments in Jordan. Specifically, this article aims to explore the socio-cultural impact of privacy on spatial hierarchy and spatial organization in order to ascertain socio-spatial designs in Jordanian culture. Data were collected through a comprehensive analysis of plans, photographs, direct observation, and in-depth interviews with Jordanian household residents. The data was analyzed socio-spatially with regard to circulation, privacy, security, and spatial arrangement of indoor and outdoor spaces. This research found that cultural factors and general traditions influence the design of detached dwellings more than the design of apartments in Jordan. Also, Jordan's cultural beliefs and traditions are strongly reflected in the people's values, practices, activities and the level of privacy required in a particular home. Therefore, privacy becomes a social, religious and personal need that Jordanian local architecture must accommodate. Because culture shapes human beings' views of the world, and then both culture and worldview adopt social and personal values to determine lifestyle, define clearly defined activities, and define requirements for residents to design the components of space required for cultural recognition. This research recommends that home designers adapt to the cultural practices, beliefs, and privacy needs of specific people when designing homes.

المقدمة

تساهم الهندسة المعمارية في هوية مكان المجتمع. يمكن للمرء أن يفهم الكثير عن المجتمع من خلال ملاحظة أسلوبه المعماري (Choi, 2011). العولمة هي أحد العوامل العديدة التي تؤثر على هوية المكان في مجتمع معين (Eldemery, 2009). بينما أصبحت العولمة نقطة محورية في الاقتصاد والدراسات السياسية ، فإن القليل من الأبحاث العلمية تتناول تأثير التثاقف لثقافة المستهلك العالمية (GSC) بين طلاب الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي على معتقداتهم لاستخدام العناصر المعمارية العالمية على العناصر التقليدية الأردنية. بالإضافة إلى أن هذه المشكلة ليست فقط في الأردن ولكنها تؤثر على العديد من المناطق والبلدان.

يمكن ملاحظة التغييرات في هوية مكان المجتمع من خلال التغييرات في النمط المعماري (Torabi & Brahman، 2013). النمط المعماري ، وهو جزء من هوية المكان ، له علاقة قوية بثقافة المجتمع وقيمه.

غاية البحث

كان الغرض من هذا البحث هو استكشاف تأثير المعتقدات والتقاليد الثقافية على تشكيل وتصميم المساكن المعاصرة في الأردن. على وجه التحديد ، لاستكشاف واستكشاف تأثير الخصوصية كضرورة اجتماعية وثقافية على التنظيم المكاني والتسلسل الهرمي للفضاء كتصميم اجتماعي مكاني في كل من المنازل والشقق المنفصلة في الأردن كدراسة حالة للتفكير الثقافي.

أهمية البحث

يشجع هذا البحث المهندسين المعماريين والمصممين على تصميم المساحات والأماكن وفقًا لاحتياجات الناس ويزيد من فهم الاحتياجات الثقافية والاحتياجات النفسية والقيم الاجتماعية والثقافية والمعتقدات في التصميم المعماري

الإطار النظري

ثقافة المستهلك العالمية

عرّف نايف وستودمان (2006) العولمة على أنها "عملية تشمل أسباب ومسار وعواقب التكامل عبر الوطني والثقافي للأنشطة البشرية وغير البشرية".

يتم تعريف العولمة من الناحية التشغيلية على أنها مستوى التثاقف لدول مجلس التعاون الخليجي والوعي بالعولمة بين طلاب الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي.

يتم تعريف القيمة المتصورة لدول مجلس التعاون الخليجي من الناحية التشغيلية على أنها التقييم الشامل لمستوى التثاقف في دول مجلس التعاون الخليجي وتأثيره على طلاب الهندسة المعمارية والتصميم.

تُعرِّف الثقافة الاستهلاكية بأنها "ترتيب اجتماعي يتم فيه التوسط في العلاقات بين [التجربة الثقافية الحية للحياة اليومية] والموارد الاجتماعية ، بين أساليب الحياة [القيمة] ذات المعنى والموارد الرمزية والمادية التي يعتمدون عليها ، من خلال الأسواق ".
يشير التثاقف لثقافة المستهلك العالمية في هذه الدراسة إلى تعرض طلاب الهندسة المعمارية والتصميم للثقافة العالمية وتفاعلهم مع الثقافات المختلفة من جميع أنحاء العالم.

تصميم المساكن

المنزل عبارة عن سياق متعدد الأبعاد يتضمن احتياجات الأمان والراحة والخصوصية والإغلاق والتعلق والاستقرار. المنزل هو وحدة ثقافية للفضاء. إنه رصيف يعكس المعتقدات والتقاليد الثقافية في شكلها وترتيبها المكاني. الناس من ثقافات مختلفة يصممون أماكن معيشتهم بطريقة تتكيف وتناسب احتياجاتهم الاجتماعية والثقافية. حاليًا ، تركز آليات التصميم على الجماليات الرسمية ، والعوامل الاقتصادية ، والأساليب التكنولوجية للبناء وإهمال الاحتياجات الاجتماعية والثقافية. يمكن تقييم جودة تصميم أي منزل من خلال تقدير الرضا السكني لذلك التصميم من حيث الاحتياجات الاجتماعية والثقافية.

التنظيم المكاني للثقافة والمساكن

يظهر التاريخ ارتباطًا قويًا بين العمارة المحلية وتنظيم الفضاء وتركز في كتابها العمارة المحلية واستخدام الفضاء على التفاعل المعقد بين الهياكل المحلية والتنظيم المكاني

بالإضافة إلى دور الثقافة في هذا التفاعل. الثقافة هي مجموعة من المعتقدات والإدراك والقيم والمعايير والسلوكيات المشتركة بين مجموعة من الناس أو المجتمع. وجدت كينت أن الثقافة يمكن أن تؤدي إلى أشكال بناء ووظائف وتداول وتنظيمات مكانية محددة. تختلف أشكال الترتيب المكاني من بلد إلى آخر وتعتمد على الاحتياجات الاجتماعية والثقافية لثقافة معينة. الفضاء يعبر عن أنماط الحياة المجتمعية. التكوين المكاني هو رمز مرئي وعلامة للثقافة تروي قصصًا مختلفة عن طريقة حياة الثقافة. تعتمد المساحات والترتيبات الداخلية للمنزل في الغالب على الثقافة والتقاليد التي تنص على أنه يمكن تمثيل المنزل كحلقة وصل بين البيئة المادية والسلوك البشري. في هذه الحالة ، يمكن تمثيل التنظيم المكاني للمنازل على أنه ارتباط بين المعتقدات الثقافية والسلوك البشري. يلخص الفصل بين الأماكن العامة / الخاصة والتسلسل الهرمي للمساحات تأثير القيم الثقافية على تصميم المساكن. ترتبط المعتقدات والقيم الاجتماعية والثقافية بمساحة الإسكان وتخلق نظامًا من القواعد وأسلوب الحياة الذي يحدد تنظيم الفضاء. في البلدان العربية الإسلامية ، يُطلب من التنظيم المكاني والتسلسل الهرمي للمساحات ، من الأماكن العامة إلى شبه العامة إلى الأماكن الخاصة ، احترام خصوصية الأسرة.

الهندسة المعمارية التقليدية والهندسة المعمارية العالمية

تسمى الهندسة المعمارية والتصميم التي تمثل وتنتمي إلى منطقة معينة في عصر معين بنية وتصميم تقليدي أو عامية. هذا النوع من الهندسة المعمارية والتصميم يتأثر عادة بمواد البناء المحلية ، والهويات العرقية في المنطقة. يُعرِّف مصطلح "العناصر المعمارية التقليدية" تشغيليًا بأنه العناصر الرئيسية للهندسة المعمارية الأردنية التقليدية التي تعكس هوية العمارة الأردنية. من ناحية أخرى ، تمثل الهندسة المعمارية العالمية أسلوبًا دوليًا أكثر ، ولا يمثل عادة منطقة محددة من البلاد. كما أنه يحتوي على تفاصيل أقل وأكثر الحد الأدنى مثل المدرسة. يتم تعريف العناصر المعمارية العالمية من الناحية التشغيلية على أنها العناصر التي يتم استخدامها في المبنى الحديث في جميع أنحاء العالم ولا يمكن أن تكون مرتبطة بمنطقة أو ثقافة معينة.

تصميم المساكن في الأردن (المنازل المنفصلة مقابل الشقق)

تؤدي الثقافة والتقاليد المحلية في الأردن إلى منظمات مكانية محددة ذات التسلسل الهرمي المحدد جيدًا للفضاء لخدمة العديد من المتطلبات الدينية والاحتياجات

الاجتماعية. في حين أن احتياجات الأردن تتغير مع مرور الوقت ، فإن الخصوصية هي حاجة مستمرة ويجب الوفاء بها في الشقة وكذلك المنزل المنفصل. ومع ذلك ، حيث تخترق الحداثة والطرق الجديدة للحياة الأردن ، وكذلك أنماط المعيشة السكنية الجديدة ؛ ومع ذلك ، فإن هذه العوامل الاجتماعية الثقافية كانت محدودة وتم تقليل احتياجات الخصوصية في هذا الصدد. يتم دعم هذا النمط من قبل المهندسين المعماريين المعاصرين الذين يعتبرون قضايا الخصوصية يؤثر سلبًا على حرية تصميم السكن. في الأردن ، تُظهر المنازل والشقق المنفصلة مجالات خاصة في مستويات مختلفة. يمكن تحقيق الخصوصية والراحة والرضا للعيش في منزل أو شقة من خلال ديناميات المناطق شبه الجزئية والمناطق شبه الجوية. في المنزل المنفصل، يمكن للناس تكبير تلك المساحات لتشعر بمزيد من الراحة ، ولكن في الشقة ، ليس لدى السكان خيار اللعب داخل تلك المساحات. من المعروف أن كل منزل منفصل في الأردن يشتمل على مساحة خارجية مفتوحة ومساحة داخلية مغلقة مبنية.

إن وجود المساحات الخارجية والداخلية يخلق أول تسلسل هرمي بين المساحة العامة والمساحة الخاصة. الفضاء شبه العام تبدأ في الفناء الأمامي. بداية نصف تنشيط من المساحة الداخلية الوسيطة. يُنظر إلى المساحات الخارجية والداخلية على أنها قضية بيئية ، لأن المناخ في الأردن حار في الصيف والبرد في فصل الشتاء. هناك حاجة إلى هذا التسلسل الهرمي للقضايا الاجتماعية مثل الخصوصية والأمن. لذلك ، يمكن الاعتراف وتصنيف التسلسل الهرمي في المنظمة المكانية في المنازل الأردنية المنفصلة على أنها ممارسة ثقافية أكثر من المبدأ التوجيهي البيئي. يتبع تصميم الشقق في الأردن التصميم الدولي للوحدات السكنية. على الرغم من ذلك ، هناك تصميمات مختلفة تحددها التصنيفات على مستوى الدخل وعدد غرف النوم اللازمة. تشترك جميع التصميمات في نفس المنظمة المكانية التي تفي بالخصوصية عند الحد الأدنى. في تصميم السكن التقليدي ، يتم تحقيق الفصل بين الجنسين والاتصالات البصرية أكثر بكثير من التصميمات السكنية .

تحول شكل الإسكان ونمط الحياة التقليدية

تم تشكيل المستوطنات تاريخيا من خلال حاجتها إلى أن تكون متوافقة مع المعايير الاجتماعية وأنماط الحياة. كما لاحظ نصر ، فإن البيئة الخارجية التي يخلقها الإنسان لنفسها ليست أكثر من انعكاس لدوليته الداخلية. هذا يكشف عن الروابط بين

الاحتياجات الاجتماعية والبيئة المبنية. يتجسد نمط الحياة السائد ، المتجذر في الخصائص الاجتماعية والثقافية للمجتمع ، في العناصر المركبة للوحدات السكنية. في العديد من المجتمعات الإسلامية ، تم تطوير المنزل التقليدي لاستيعاب عائلة ممتدة تضم عدة أجيال. قدمت الخصائص المكانية للمنزل كل جيل إمكانية الالتزام بطريقته الخاصة في الحياة ، مع الحفاظ في الوقت نفسه في العلاقة المتبادلة بين الأجيال. كانت العائلات الممتدة هي النموذج المنزلي المهيمن ، الذي يتكون من ما يصل إلى ثلاثة أجيال ، تعيش معًا في نفس المنزل. بعد زواج الأبناء ، وفقًا للظروف الاقتصادية للأسرة ، سيتوسع المنزل أو ينقسمه لإنشاء مساحات معيشة جديدة. في هذه الحالة ، فإن المنزل ، مثل الكائن الحي ، سوف ينمو ويتكيف مع الوضع الجديد. تستوعب معظم المنازل وظائف متنوعة ، لا تقتصر على الأنشطة السكنية في بعض الحالات ، كان المنزل أيضًا مكان العمل. كان للمرأة دورًا مهمًا في الأنشطة الاقتصادية المنزلية. بصرف النظر عن الطهي وغسل الملابس والأطباق ، ورعاية الأطفال ، فإنهم أنتجوا الحرف اليدوية مثل السجاد والمنسوجات. تم تكييف المساحات المنزلية لهذه الأنشطة المتنوعة. لذلك ، كان المنزل الإيراني وحدة متعددة الوظائف مصممة للوظائف السكنية والاقتصادية والخدمة.

نقل الثقافة التقليدية لطريقة التصميم الداخلي

تطور العصر له سياقه الأساسي ، والحاجة إلى تصميم روح ودماء جديدة. لذلك، من الضروري دمج الأفكار التقليدية والحديثة في التصميم في التصميم. المعنى المجازي للأنماط والأنماط؛ زخرفة الطوطم التقليدية القديمة؛ الرموز الدينية التقليدية. هذه الرموز التقليدية، وبعض الأسلاك في إنتاج العمل، وبناء إقامة تجربة وحكمة التراكم ، وبعضها هو السعي وراء الحياة الروحية والتفكير. في العصر الحديث، لا تزال هذه الرموز لها أهمية عملية إيجابية، والاستخدام المباشر لهذه الرموز التقليدية كعناصر زخرفية، هو خلق ثقافة تقليدية للبيئة الداخلية بالطريقة الفعالة. النهج العام: الملخص: هذه التقنية بسيطة، كلها من الشكل التقليدي أو معالجة الفن المحلي، المكررة والتبسيط، مبدأها هو فقدان الشكل التقليدي دون أن يفقد القافية التقليدية، بحيث تقليد ثقافي معين من الكونفوشيوسية والطاوية والبوذية في، على أساس وظيفة وتكنولوجيا الحديثة على الاستمرار والتنمية؛ مجمعة رمزية، خاصتها هي المكون التقليدي المألوف للتجريد أو التكسير أو التشوه، وصنع بعض العلامات النموذجية أو

الرمزية ، وفي العناصر الداخلية من الكلاطية المستخدم ؛ تطعيم وتطعيم الكونفوشيوسية والطاوية والتاريخ البوذي والثقافة، يجعلها تصبح نوعًا من الصورة الفنية الجديدة. في التصميم، في بعض الأحيان يمكننا استخدام بعض عناصر الثقافة الأجنبية والعناصر الثقافية المحلية في واحدة.

التدفق العالمي: الثقافة العالمية ، الاستهلاك ، الموضة ، "نمط الحياة"

تعتبر تدفق الوسائط والاختراقات التكنولوجية مثل التلفزيون والسينما والإنترنت وغيرها من العوامل الأكثر أهمية التي تمكننا من التفاعل مع المجتمعات النائية التي قد تكون مختلفة ثقافياً عننا. بمثل هذا الاتصال، يتم تشكيل الثقافة العالمية المشتركة. تؤكد ستيوارت هول على أن عملية جديدة من العولمة، والتي تتداخل فيها العناصر العالمية مع العوامل المحلية، قد بدأت، وهذا النوع الجديد هو عولمة الثقافة. انتشار الثقافة العالمية وأنماط الحياة سريعة للغاية، مقارنة بالأوقات السابقة، وينبعث من مركز يمكن تحديده. نظرًا لتكنولوجيات الاتصالات الجديدة ووسائل الإعلام، أصبحت الثقافة سلعة، تم إنتاجها وتقديمها وتسويقها، وبالتالي أصبحت صورة. أصبح العالم مساحة اجتماعية واحدة تجمعها النقل الثقافي للأنظمة الدلالية والأشكال الرمزية. يتحدث بعض المؤلفين الإعلامية حيث تسعى الدول القوية إلى الهيمنة. يشير أيضًا إلى أنه على وجه الخصوص بعد الثمانينات من القرن الماضي، أصبحت أنظمة الإعلام أكثر دولية وبدأ سوق الإعلانات العالمي في الازدهار. وفقًا لهذا الرأي، فإن الثقافة المشتركة التي تم إنشاؤها هي ثقافة أولئك الذين يهيمنون على هذا السوق.

منطقة الوحدة العالمية: المدينة

تدويل رأس المال، والتغيرات في أنواع الإنتاج والربحية من الإنتاج إلى الاستهلاك، ونمو الاستثمارات عبر الوطنية قد غير النظام الاقتصادي والأنماط الاجتماعية والثقافية المرتبطة. أصبحت العديد من المفاهيم في الوقت الحاضر سلعًا يتم تسويقها واستهلاكها. في المقابل، بدأت العديد من العناصر المستهلكة تلعب دورًا في تكوين الهويات وترسيمها.

المدن العالمية

التدفقات العالمية للتمويل، وسائل الإعلام، والمعلومات، ومجتمعات التكنولوجيا ، وبالتالي البلدان والمدن، أنظمة اجتماعية اقتصادية منظمة مكانيًا على هذا النحو، يصبحون

حقول تراكم عالمية. يؤثر موقف المدن داخل هذه التدفقات العالمية أيضًا على هياكلها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. على الرغم من أن "المدن العالمية" هي النقاط المحورية في العالم، إلا أنها تمثل أيضًا أنشطة ومواقف على مستوى العالم لبلدانها. علاوة على ذلك، يشاركون في العلاقات مع المدن العالمية الأخرى المدن العالمية – الحضرية – هي تلك المدن التي لديها مرافق تكنولوجية عالية ، تم تطويرها أو تحويلها بواسطة رأس المال الدولي ، ولديها قيم استثمارية عالية ، ولديها اتصالات متطورة – تقنيات النقل ، وكانت على اتصال – التفاعل مع الآخرين. ومع ذلك ، فإن التكامل غير المتكافئ للمدينة في الاقتصاد العالمي قد ينتج عنه تفكك حضري وزيادة الجريمة الحضرية والفقر والخوف. تؤدي آثار التفكك للعولمة إلى تغيير نمط الحياة وتوقعات سكان المناطق الحضرية وتحفيز الجهود المبذولة لإنشاء أماكن محمية خالية من محن المدن.

الإغلاق الاجتماعي

اختلافات كبيرة في مستويات الدخل داخل المدن تزيد من معدل الجريمة والخوف في المدن. استجابةً للخطر المتصور، تنسحب بعض المجموعات الاجتماعية من الساحة العامة إلى مجمعات ومساكن مغلقة مع أفراد الأمن الخاص بهم ، وتحيط بها الجدران العالية وأنظمة الكاميرا. بالنسبة لمشاريع الإسكان الفاخرة، فإن "نمط الحياة" هو الكلمة الرئيسية. يمثل كل مشروع إسكان فاخر أسلوبًا معينًا للحياة وهوية يتم التأكيد عليها خاصة أثناء مراحل الترويج لهذه المشاريع. إمكانية الوصول، لا سيما الوصول السريع والسريع إلى المترو، وتوافر الخدمات في التدابير الأمنية المتقدمة المعقدة، وتوقعات تقدير الممتلكات الجيدة ، وقرب مراكز التسوق الكبيرة، وصورة أسلوب الحياة العالمي المثالي تعتبر أهم النقاط في عملية الترويج.

سلة مفهوم العالم

هناك أيضًا مناهج مشروع أخرى ليس لها قيمة تاريخية أو مكانية، وليس لها علاقة بموقعها أو بيئتها. ومن الأمثلة الجيدة على مثل هذه المشاريع، بغض النظر عن الأسلوب المعماري التاريخي أو الثقافي المختار، مجتمعات مسورة، مع التركيز على الاكتفاء الذاتي في الخدمات، والبنية التحتية، والأمن، والترفيه، إلخ. من ناحية أخرى، فإنه يمنع العالم الخارجي من الدخول إلى الداخل. تستخدم مشاريع الإسكان الجديدة في بعض الأحيان أنماطًا معمارية، وأحيانًا يعيدون إنشاء "حي" مع الحنين إلى نمط حياة الحي وعلاقات الجوار التي فقدت في عملية الحضرية وأحيانًا يتم بناؤها حول موضوع مركزي مثل الماء. موضوع

مهم للغاية في التصميم الحضري والمعماري في مشاريع الإسكان الجديدة هو "الطبيعة" و"الحياة الريفية". على الرغم من أن الطبيعة في هذه المشاريع ليست سوى وهم ، فهناك طلب كبير على ذلك بين المشترين الذين قد يحلمون بـ "منزل في الطبيعة". في بعض الأحيان يتحقق وهم الطبيعة والحياة الريفية بواسطة أشجار الفاكهة والبحيرات الاصطناعية الموضوعة في المجمعات ، وأيضًا باستخدام بعض الزهور أو الأشجار كرموز. لا تخدم مشاريع الإسكان الجديدة فقط تمثيل الهوية والعروض على غرار الحياة، ولكن أيضًا كاستراتيجيات استثمار حيوية في دعم الهويات المتجسدة. مرافق النقل مهمة للغاية في هذا السياق. قد يعتبر أن تكون على مقربة من المترو والمطار أمرًا بالغ الأهمية. هناك مشاريع تركز تمامًا على النقل. كل اختراع جديد يسرع سرعة النقل والتواصل يضع الادعاء بأنه سيغير العلاقات الاجتماعية. جلبت التكنولوجيا أيضًا القدرة على العيش حياة المرء دون الحاجة إلى الاتصال البدني. يؤثر هذا التغيير بشكل مباشر على حياة المدينة والمدينة. والسؤال المطروح هو "ما إذا كانت هناك حاجة إلى الحفاظ على وجها لوجه العلاقات بين الناس في المدينة العالمية أو ما إذا كانت العلاقة ستكون في الحياة الإلكترونية؟". عندما تؤخذ كل هذه التغييرات والتطورات في الاعتبار، تصبح الآثار على سكان المدينة وحياة المدينة واضحة. تؤثر التقسيم الطبقي الاجتماعي والاقتصادي والاختلافات الأسلوبية على علاقة المدينة وساكن المدينة بالبيئة المادية والاجتماعية. التدفقات العالمية للتمويل والثقافة والمعلومات والتكنولوجيا لها تأثير كبير على ديناميات هذه العلاقة.

نظريات التصميم الحضري كمورد للتصميم الداخلي

الهندسة المعمارية والهندسة المدنية وتصميم المناظر الطبيعية والتخطيط الحضري كلها تساهم في وجهات نظر مختلفة في نسيج التصميم الحضري. "بدلاً من المشكلة" الحضرية "نفسها. العمليات السياسية. أخيرًا ، تأخذ العمليات التربوية المتجذرة في الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي طبيعة المدن باعتبارها معطى بدلاً من دراسة طبيعتها التطورية وعملياتها. ، حتى تمرين علمي مثل "مشروع الجامعة على المدينة" لم يتناول سوى جزء من المشكلة في السعي إلى فهم قضايا التحضر المتصاعد في الاردن، ومعظمهم من جمع البيانات البصرية المتعلقة بالمظاهر البدنية الخارجي لمشاكل التحضر بدلاً من استكشاف أسبابها الأساسية في العمليات الاجتماعية والاقتصادية. تحليل طبيعة المدن يتطلب الجهود المنسقة للعديد من التخصصات ، بما في ذلك التصميم الداخلي ، نظرًا لأن التصميم الداخلي له علاقة ديناميكية مع البيئة الحضرية من خلال المجاورة لكل منها وتفاعلها بين البيئات الداخلية

والخارجية. ومع ذلك ، فإن مؤشر معظم نصوص التصميم الحضري فشل في ذكر التصميم الداخلي في حين أن تصور المساحة الداخلية هو عنصر ثانوي في تصميم المباني مع فصله بشكل عادي عن النظر في البيئة الحضرية. المناطق السكنية والتجارية. كما يدعي أن تقسيم المساحة الحضرية في الآونة الأخيرة بدأ في الانعكاس كنماذج من العمل وتغيير الحياة. إحدى النتائج هي أن إعادة دمج الوظائف المحلية والترفيهية في مناطق المناطق التجارية المركزية.

المناطق السكنية والتجارية والإنتاجية. كما يدعي أن تقسيم المساحة الحضرية في الآونة الأخيرة بدأ في الانعكاس كنماذج من العمل وتغيير الحياة. إحدى النتائج هي أن إعادة دمج الوظائف المحلية والترفيهية في مناطق المناطق التجارية المركزية. بالنسبة إلى روجرز ، فإن تكثيف الكثافة الحضرية وأنماط الحياة المتغيرة من الحياة والعمل تجعل بيئات المدينة أكثر متعددة الوظائف ، مع قيام سكان المدينة بإجراء المزيد من حياتهم بالداخل مع الأشخاص الذين يعيشون في سياقات الريف أو الضواحي. وبالمثل، يجادل بأن أنماط المعيشة "المدمجة على مدار الساعة" والعلاقات المكانية قد تحورت، مع وجود منزل في العمل ، ولعب العمل ، والخاصة بين القطاعين العام والخاص والداخلي، أصبحت غير قابلة للتمييز بشكل متزايد. يتم استبدال الغرف والمطابخ بالمطاعم والحمامات بواسطة صالات رياضية وصالونات للتدليك وغرف المعيشة من قبل المقاهي وحانات الكاريوكي، ودراسات من مقاهي الإنترنت. يتطلب تغيير أنماط وبيئات المعيشة تقاربًا في جهد التصميم للتعامل بشكل فعال إلى الانتقال من الداخل إلى الخارج وإلى المقياس الحضري.

فإن تكثيف الكثافة الحضرية وأنماط الحياة المتغيرة من الحياة والعمل تجعل بيئات المدينة أكثر متعددة الوظائف، مع قيام سكان المدينة بإجراء المزيد من حياتهم بالداخل مع الأشخاص الذين يعيشون في سياقات الريف أو الضواحي. وبالمثل، يجادل بأن أنماط المعيشة "المدمجة على مدار الساعة" والعلاقات المكانية قد تحورت، مع وجود منزل في العمل، ولعب العمل، والخاصة بين القطاعين العام والخاص والداخلي، أصبحت غير قابلة للتمييز بشكل متزايد. يتم استبدال الغرف والمطابخ بالمطاعم والحمامات بواسطة صالات رياضية وصالونات للتدليك وغرف المعيشة من قبل المقاهي وحانات الكاريوكي ، ودراسات من مقاهي الإنترنت. يتطلب تغيير أنماط وبيئات المعيشة تقاربًا في جهد التصميم للتعامل بشكل فعال إلى الانتقال من الداخل إلى الخارج وإلى المقياس الحضري.

الخاتمة

حدث التحقيق في العلاقة بين المعتقدات الثقافية والهندسة المعمارية المحلية في العديد من المجالات النظرية والعملية من خلال التركيز على الطريقة التي يعكس بها البيئة المدمجة للأحياء والمدن المكونات الثقافية لمجتمع معين. ومع ذلك ، توجد فجوة فيما يتعلق بتأثير العوامل الاجتماعية الثقافية على التصميم الاجتماعي المكاني (التنظيم المكاني والتسلسل الهرمي للفضاء) على مستوى المساكن الداخلية في الاردن. الخصوصية هي القيمة الاجتماعية والثقافية الرئيسية والرائعة وهي معيار رئيسي وعامل مهم لكل من التصميم الاجتماعي المكاني الداخلي والخارجي. استكشاف والتحقيق في تأثير الخصوصية كاحتياجات اجتماعية على المنظمة المكانية والتسلسل الهرمي المكاني كتصميم اجتماعي مكاني في كل من المنازل والشقق المنفصلة في الأردن كدراسة حالة للانعكاس الثقافي. يمكن تقييم الخصوصية اجتماعيًا ومكانيًا.

المصادر المراجع

1. Acar, A., Taura, T., Yamamoto, E., & Mohd, N. F. Object vs. relation: Understanding the link between culture and cognition with the help of WorldNet. International Journal on Asian Language Processing, 21(4), 2011, pp. 199-208.
2. Ariely, G. Globalization and the decline of national identity? An exploration across sixty-three countries. Nations and Nationalism, 18(3), 2012, pp.461–482.
3. Carpenter, J., Moore, M., Doherty, A. M., & Alexander, N. Acculturation to the global consumer culture: A generational cohort comparison. Journal of Strategic Marketing, 20(5), 2012, pp. 411-423.
4. Chiu, C., & Cheng, S. Toward a social psychology of culture and globalization: Some social cognitive consequences of activating two cultures simultaneously. Social and Personality Psychology Compass, 1(1), 2007, pp. 84-100.
5. Choi, H. S. Place identity in 21st-century architecture in South Korea. International Journal of Architectural Research, 2011, pp. 5(3), 116-133.
6. Dreher, A. Does globalization affect growth? Empirical evidence from a new index, Applied Economics, 38(10), 2006, pp. 1091-1110.
7. Kayani, A. K., Ahmad, K., & Saeed, A. Perceptions about cultural globalization in urban Pakistan. Journal of South Asian Studies, 28(1), 2013, pp. 127-138.
8. Abdul Rahim, Z. (2015). The influence of culture and religion on visual privacy. Procedia—Social and Behavioral Sciences, 170, 537-544
9. Abuhakema, G. M. (2013). Code-switching and code-mixing in Arabic Written advertisements: Patterns, aspects, and the question of prestige and standardization. Internet Journal Language, Culture and Society, 38, 173-186.
10. Al-Homoud, M. (2009). Privacy control as a function of personal space in single-family homes in Jordan. Journal of Design and Built Environment, 5, 31-48.

11. Aryani, M. S., Mulyadi, & Wahyuningsih, I. E. S. (2015). The house design transformation: The preferences and the patterns. Procedia Environmental Sciences, 28, 717-724
12. Dursun, P., & Saglamer, G. (2003, June 17-19). Spatial analysis of different home environments in the city of Trabzon, Turkey. Paper presented at the Fourth International Space Syntax Symposium, London.
13. Hanson, J. (1998). Deconstructing architects-houses. Environmental Planning, 21, 675-705.
14. Hashim, A. H., Ali, H. M., & Abu Samah, A. (2009). Urban Malays' user behaviour and perspective on privacy and spatial organization of housing. International Journal of Architectural Research, ArchnetIJAR, 3(1), 197-208.
15. Manesh, F. M., & Latifian, S. (2015). Analysis of the concept of privacy and its features in house designing (examining the criteria related to privacy and neighborhoods in different cultures). Journal of Applied Environmental and Biological Sciences, 5(12S), 122-133.
16. Samadi, J. (2013). Investigating the courtyards of traditional houses and the effect of Western architecture. Research Journal of Environmental & Earth Sciences, 6, 112-117.
17. Abdul Rahim, Z . (2015). The influence of culture and religion on visual privacy. Procedia—Social and Behavioral Sciences, 170, 537-544.
18. Al Thahab, A., Mushatat, S., Abdelmonem, M. (2014). Between tradition and modernity: Determining spatial systems of privacy in the domestic architecture of contemporary Iraq. International Journal of Architectural Research, 8, 238-250.
19. Alitajer, S., Nojoumi, G. M. (2016). Privacy at home: Analysis of behavioral patterns in the spatial configuration of traditional and modern houses in the city of Hamedan based on the notion of space syntax. Frontiers of Architectural Research, 5, 341-352.
20. Deb, S., Sinha, S. (2011). Spatial influence on organizational creativity: Through syntactic analysis of Space. Asian Journal of Management Research, 1(Special Issue No. 1), 114-129.